


SOUDAL

CYCLISME

Soudal Quick-Step signe 4 victoires sur le Tour 2025



Avec **4 victoires d'étapes**, sur des étapes de sprint, montagne et contre-la-montre, l'équipe Soudal Quick-Step s'est montrée forte sur l'édition 2025 du Tour. Pour la troisième année consécutive, Soudal s'est illustré aux côtés de l'équipe Soudal Quick-Step sur Le Tour, démontrant la force du partenariat entre un leader mondial des solutions pour le bâtiment et une formation cycliste emblématique.

SOUDAL QUICK-STEP CLÔTURE UN TOUR 2025 SOUS LE SIGNE DE LA **PERFORMANCE**, DE LA **RÉSILIENCE ET DE LA PASSION**

Pour sa troisième saison avec Soudal en tant que partenaire, l'équipe Soudal Quick-Step a su défendre haut ses couleurs sur les routes du Tour avec 4 victoires au total, sur des parcours diversifiés, démontrant la détermination et la cohésion de l'équipe.

Parmi les faits marquants, Valentin Paret-Peintre, nouvelle recrue de l'équipe, a marqué les esprits en s'imposant au Mont Ventoux : premier et seul français à remporter une étape du Tour en 2025. Tim Merlier, sprinteur expérimenté, a signé deux victoires, tandis que Remco Evenepoel a confirmé sa domination dans le contre-la-montre à Caen et a endossé le maillot blanc pendant 9 jours consécutifs. Après plusieurs blessures, il n'a pas débuté le Tour dans des conditions optimales, mais a fait preuve de combativité jusqu'aux Pyrénées.

UN TOUR 2025 HISTORIQUE POUR L'ÉQUIPE

4 victoires d'étapes

Tim Merlier (x2), Remco Evenepoel (contre-la-montre) et Valentin Paret-Peintre au Mont Ventoux

Une équipe soudée

des échappées marquantes et une combativité saluée


© Tim de Waele/Getty Images
© Luc Claessen/Getty Images




CYCLISME ET INNOVATION : DES VALEURS COMMUNES

À l'image des coureurs Soudal Quick-Step qui repoussent leurs limites chaque jour, **Soudal continue d'innover dans ses solutions de collage, d'étanchéité et d'isolation pour répondre aux défis du bâtiment de demain.**

Soudal s'engage pleinement dans un sport qui incarne ses valeurs : l'endurance, l'innovation, l'esprit d'équipe et la recherche constante de performance. Avec plus de 50 ans d'expertise et une présence dans plus de 140 pays, l'entreprise partage avec le cyclisme cette capacité à se réinventer, à anticiper et à viser l'excellence.

UNE VISIBILITÉ MONDIALE ET DES ACTIVATIONS LOCALES

Le Tour, diffusé dans plus de 190 pays, offre une visibilité mondiale à Soudal. L'entreprise mise également sur des activations sur le terrain pour valoriser le partenariat :

- **Des animations** dans les points de vente en France et en Europe
- **Des rencontres** avec les coureurs pour les clients
- **Des campagnes digitales** engageantes qui valorisent les exploits de l'équipe

Ce dispositif permet à la marque d'inscrire son engagement sportif dans une dynamique globale de développement.

Soudal est également partenaire de l'équipe cycliste féminine AG Insurance - Soudal Team engagée sur le Tour de France Femmes, où la coureuse Kim Le Court a brillé en endossant le maillot jaune à l'issue de la 2^e étape.



À PROPOS DE **SOUDAL**

Soudal est le plus grand fabricant européen indépendant de mastics, de colles et de mousses polyuréthane pour les professionnels et les particuliers. Avec plus de 4 300 employés, un chiffre d'affaires de 1,47 milliard d'euros en 2024 et 31 sites de production sur les 5 continents, cette entreprise familiale 100% belge, fondée par Vic Swerts, est devenue un acteur mondial et un expert en spécialités chimiques pour la construction. Une vision à long terme de l'innovation - avec des investissements substantiels en R&D - et des adaptations aux exigences des marchés locaux sont à l'origine du succès du groupe. Soudal est représenté en France avec ses propres bureaux et son centre logistique pour distribuer des solutions qui améliorent la performance énergétique des bâtiments auprès des professionnels et des particuliers.

CONTACT PRESSE

Agence Comme ils disent

Gwenolée MAGUEUR

Consultante en relations media
pour Soudal France

06 16 54 55 08

g.magueur@agence-cid.fr

